



Krokusvakantie: 75.000 Belgen reizen met de bus

Skireizen en citytrips naar buurlanden worden almaar populairder

75.000 Belgen zullen tijdens de krokusvakantie met de bus reizen. Dat zijn er 15.000 meer dan vorig jaar. De skivakanties naar Oostenrijk, Italië en Frankrijk blijven ook dit jaar de meest favoriete busreizen. Op plaats twee staan nog steeds de citytrips, hetzij naar Venetië of Nice ter gelegenheid van carnaval, hetzij naar een stad net over de grens. Beide types busreizen hebben dit jaar verder aan populariteit gewonnen.

Vanaf vrijdag 21/02 zetten de 200 reisbusondernemingen van het land hun vloot in om 75.000 Belgen een leuke krokusvakantie te bezorgen. De ondernemingen zullen 1.500 reizen maken tijdens deze periode. Bovendien zullen er dit jaar 15.000 Belgen meer de reisbus nemen dan vorig jaar.

Belgen nemen de bus op de eerste plaats om naar de sneeuw te reizen. De meesten onder hen willen zo snel mogelijk skiën. De **skireizen** blijven ook dit jaar het populairste type busreis. Vlamingen skiën op de eerste plaats in Oostenrijk en Italië. Franstalige Belgen gaan eerder in Frankrijk skiën. Populaire skibestemmingen: Tirol (Oostenrijk), Kronplatz en Val di Sole (Italië), Les 2 Alpes (Frankrijk).

Andere landgenoten, haast exclusief Vlamingen, verkiezen een “**wintervakantie**” met de bus. Dat is een vakantie in de sneeuw met tal van activiteiten zoals wandelen, sleeën, rijden met scooter en/of het noorderlicht bewonderen. Kortom, een vakantie zonder te skiën. Voor een wintervakantie reizen Belgen naar de Alpen of noordelijke bestemmingen zoals Lapland.

Een volgend populair type van busreizen is de **city trip**, naar Venetië of Nice, ter gelegenheid van de carnavalsfeesten, of naar een stad net over de landsgrens. Denk aan Maastricht, Utrecht, Amsterdam en Parijs.

Zowel jongeren, studenten, gezinnen als senioren nemen plaats in de reisbus. De busondernemingen voeren de reizen uit voor socio-professionele organisaties, verenigingen en scholen, of organiseren die zelf.

Sterke start van 2025

“Steeds meer Belgen verkiezen de bus om te reizen in deze vakantieperiode. Bij de Vlamingen doen de skireizen het nóg beter dan vorig jaar. De Walen kiezen steeds meer voor dagtrips naar steden. Deze sterke start van 2025 doet het beste verhopen voor de volgende vakantieperiodes”, stelt Pieter Van Bastelaere, CEO van de FBAA.

Zes motivaties voor een busreis

De reizigers kiezen voor de reisbus omdat ze:

- vlakbij huis opgehaald worden en aan de voet van de skipiste afgezet worden;
- niet meer hoeven te rijden en te parkeren;
- alle bagage kwijt kunnen (ski's, skischoenen en -stokken, helmen...);
- nieuwe mensen leren kennen aan boord (groepsdynamiek);
- genieten van de après-ski, want de professionele chauffeur brengt hen veilig terug.
- het meest ecologische vervoermiddel over de weg gebruiken - één autocar haalt 30 auto's van de weg.



NOOT VOOR DE REDACTIE:

1. **DE BUS- EN AUTOCARONDERNEMINGEN IN BELGIË**

- 374 bus- en autocarondernemingen
- 14.200 medewerkers: 13.450 chauffeurs en mecaniciens, en 750 bedienden
- vloot van 9.042 lijn-, school- en reïsbussen

2. **ACTIVITEITEN VAN DE BUS- EN AUTOCARONDERNEMINGEN**

- ze vervoeren jaarlijks 10 miljoen Belgen op nationale en internationale wegen
- ze brengen dagelijks 71.000 leerlingen van het buitengewoon onderwijs ter plaatse
- ze nemen 45% van de openbaar busvervoerkilometers in Vlaanderen voor hun rekening, en 35% in Wallonië

3. **OVER FBAA**

FBAA is de *Federatie van de Belgische Autobus- en Autocarondernemers*. Het is de enige Belgische beroepsvereniging in de sector van het bezoldigd collectief personenvervoer over de weg.

4. **PERSCONTACTEN**

Kim Taylor (woordvoerder) – kim.taylor@fbaa.be – +32 (0)487 96 40 18

Pieter Van Bastelaere (CEO) - pieter.vanbastelaere@fbaa.be - +32 (0)486 30 65 32
