



Kerstvakantie: 80.000 Belgen reizen met de bus

Kerstmarkten en citytrips naar buurlanden blijven populair

80.000 Belgen zullen tijdens de kerstvakantie met de bus reizen. Dat zijn er evenveel als vorig jaar. Ook dit jaar blijven de dagtrips naar kerstmarkten in Duitsland en Frankrijk de meest favoriete busreizen. Een weekendje citytrippen in de buurlanden staat op nummer twee: de kerstshopping en de start van de soldenperiode spelen hierin mee. Riviercruises naar kerstmarkten en cruises om samen oudjaar te vieren, zijn het derde favoriete type busreis. De riviercruises hebben dit jaar aan populariteit gewonnen.

“De sector van de busreizen behoudt zijn mooie activiteitsniveau in de kerstperiode. De busondernemers zijn best tevreden. Veel Belgen blijven kiezen voor een eerder klassieke kerstuitstap, terwijl steeds meer anderen een riviercruise uitproberen. Dat is een originele manier om Kerst te vieren aan boord van een luxueus schip, en te genieten van het comfort van de reisbus voor alle uitstappen”, stelt Pieter Van Bastelaere, CEO van de FBAA.

Vanaf vrijdag 20/12 zetten de 200 reisbusondernemingen van het land hun vloot in om 80.000 Belgen een leuke kerstuitstap dichtbij huis te bezorgen. De ondernemingen zullen tijdens de kerstvakantie 1.850 reizen maken.

De populairste busreis blijft de daguitstap naar de **kerstmarkt**. Duitsland steekt hier als bestemming bovenuit (denk aan Aken en Keulen), gevolgd door Frankrijk (Parijs, Lille, Amiens en de Elzas) en Nederland (Valkenburg en Maastricht). Opvallend bij Franstalige Belgen is de populariteit van de ‘Réveillons’-reizen naar Frankrijk, om Kerstmis of Nieuwjaar in groep te vieren.

Een tweede populair type busreis is de **citytrip** naar de buurlanden, zoals Duitsland, Frankrijk of Nederland. Tijdens deze periode van het jaar kan je het stadsbezoek combineren met shopping van eindejaarsgeschenken en de eerste koopjes van de nakende soldenperiode. Dit gaat om dag- of meerdaagse reizen.

Riviercruises naar kerstmarkten en cruises op oudjaar zijn het derde favoriete type busreis. Die cruises hebben dit jaar duidelijk aan populariteit gewonnen. Skireizen met de bus daarentegen zijn minder populair dan vorig jaar in deze periode.

Zowel senioren als gezinnen zullen plaats nemen in de bus naar de kerstmarkten en de ‘shopping’-steden.

Tevreden busondernemers

“De sector van de reisbussen behoudt zijn mooie activiteitsniveau in de kerstperiode. De busondernemers zijn best tevreden. Veel Belgen blijven kiezen voor een eerder klassieke kerstuitstap, terwijl steeds meer anderen een riviercruise uitproberen. Dat is een originele manier om Kerst te vieren aan boord van een luxueus schip, en te genieten van het comfort van de reisbus voor alle uitstappen”, stelt Pieter Van Bastelaere, CEO van de FBAA.



Vijf motivaties voor een busreis

Belgen kiezen voor een busreis omdat ze:

- vlakbij huis opgehaald worden en aan de kerstmarkt/winkels afgezet worden;
- niet meer hoeven te rijden en te parkeren;
- nieuwe mensen leren kennen aan boord (groepsdynamiek);
- een glaasje kunnen drinken, want de professionele chauffeur brengt hen veilig terug;
- het meest ecologische vervoermiddel over de weg gebruiken - één autocar haalt 30 auto's van de weg.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

1. DE BUS- EN AUTOCARONDERNEMINGEN IN BELGIË

- 374 bus- en autocarondernemingen
- 14.200 medewerkers: 13.450 chauffeurs en mecaniciens, en 750 bedienden
- vloot van 9.042 lijn-, school- en reisbussen
- De autocarondernemingen vervoeren jaarlijks ruim 10 miljoen passagiers, waaronder 1,4 miljoen voor meerdaagse reizen.

2. ALLE AUTOCARREIZEN OP www.busfan.be

www.busfan.be is het grootste aanbodplatform in België voor autocarreizen. Op deze website staan alle reizen van de Belgische autocarondernemingen waarop iedereen zich individueel of in groep kan inschrijven.

3. OVER FBAA

FBAA is de *Federatie van de Belgische Autobus- en Autocarondernemers*. Het is de enige Belgische beroepsvereniging in de sector van het bezoldigd collectief personenvervoer over de weg. Meer info: www.fbaa.be

4. PERSCONTACTEN

Kim Taylor (woordvoerder) – kim.taylor@fbaa.be – +32 (0)487 96 40 18

Pieter Van Bastelaere (CEO) - pieter.vanbastelaere@fbaa.be - +32 (0)486 30 65 32